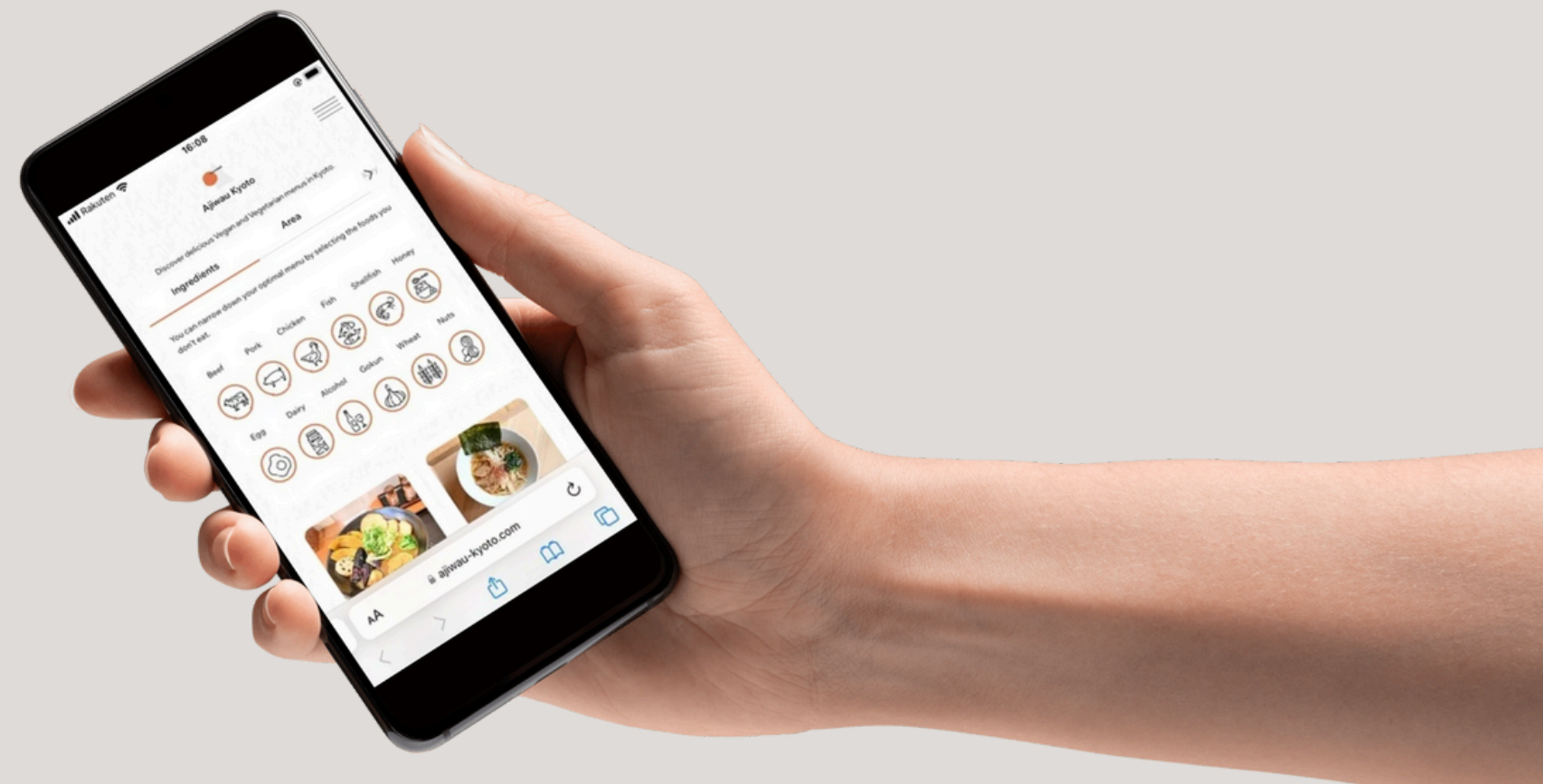


# AJIWAU KYOTO

ベジタリアン訪日客の「食べたい、食べられる！」を叶える情報サイト



2024年12月21日 ならまちリーグ学生プレゼン  
京都女子大学 久田愛理

# 自己紹介

---

**2020年 京都女子大学 家政学部生活造形学科入学**

空間デザイン/建築

**2022年 大学休学（2年間）**

東京の建築事務所でアルバイト

**ロンドン留学（2022年10月～2023年7月）**

経産省のアクセラプログラム「始動」に最年少採択

京都市の学生ビジコンで大賞受賞

京都市観光協会DMOでインターン

**2024年 大学復学**

サービスデザイン/ビジネスデザイン

来年起業したい

26卒/事業会社に就職予定



**久田 愛理**

# 目次

---

1. きっかけ ~ なぜ建築学生がベジタリアンのこと？ ~
2. 現状 ~ ヴィーガン・ベジタリアンってどんな人？ ~
3. 目指す姿 ~ 誰もが安心して食事を楽しめる、観光立国日本 ~
4. なぜ目指すのか ~ 一緒に食事を楽しめる社会へ ~
5. 課題 ~ ベジタリアン訪日客は何に困っているのか？ ~
6. 解決アクション ~ こんなサービス作っています！ ~

# 同世代のベジタリアンとの出会い

ロンドンに留学中

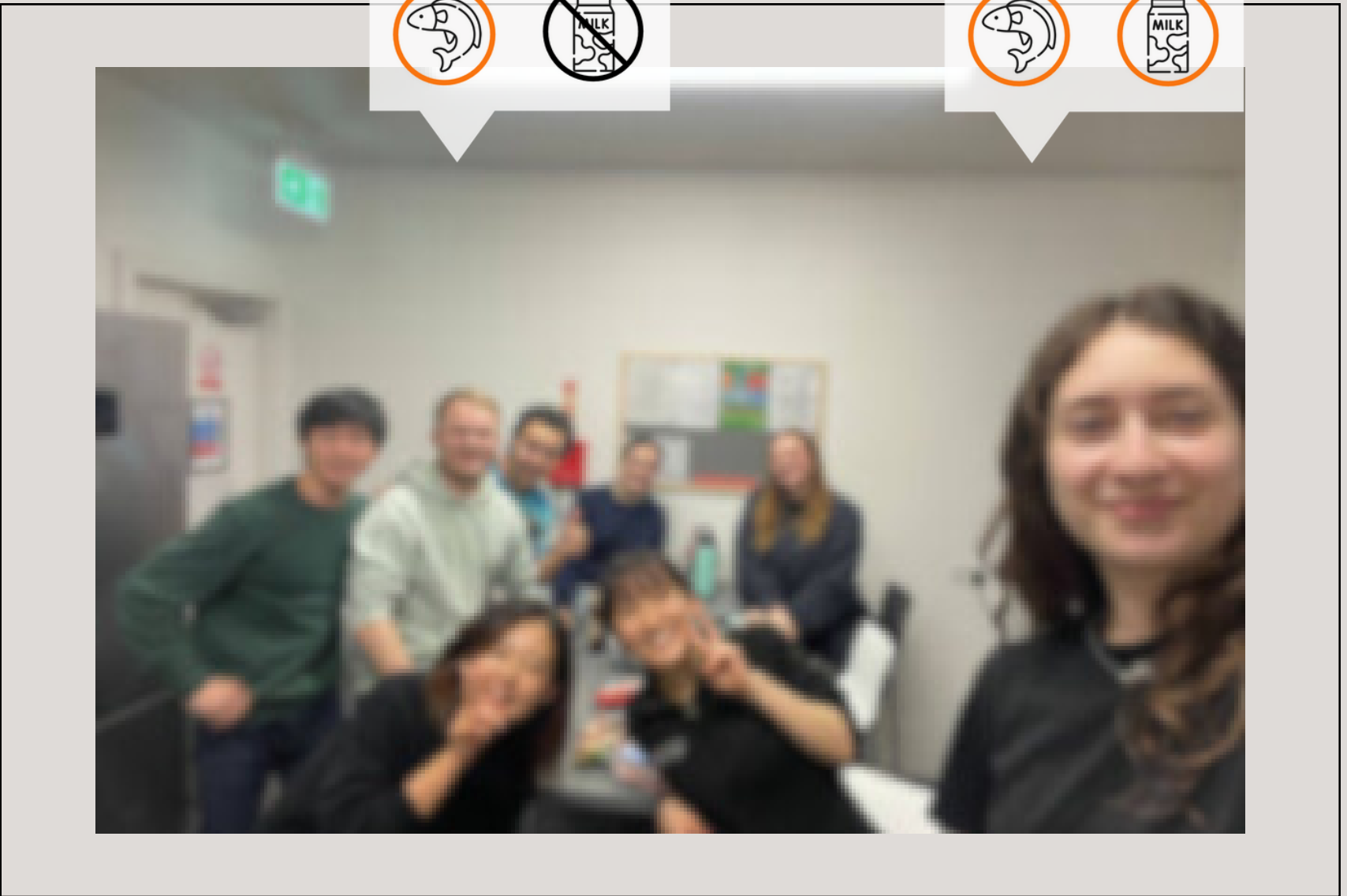
同世代のベジタリアンの友達に会う

ベジタリアンって？ どうして始めたの？

環境保全



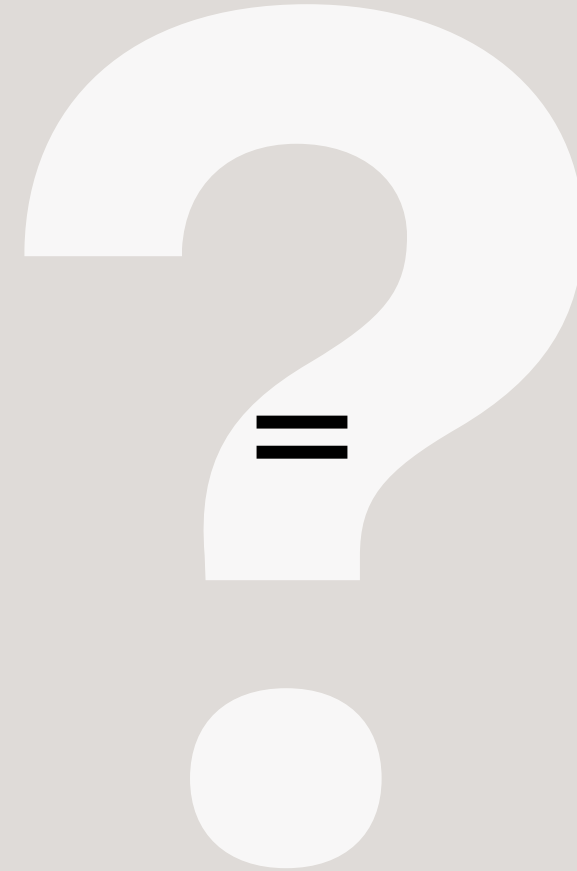
動物愛護



# ヴィーガン・ベジタリアンってどんな人？

---

ヴィーガン  
ベジタリアン



厳格な  
完全菜食主義者

# ベジタリアンの種類

ベジタリアン

	豚	牛	鶏	魚介類	骨無魚介類	乳製品	卵	はちみつ	アルコール調味料	五葷
ヴィーガン	×	×	×	×	×	×	×	×	●	●
オリエンタル・ベジタリアン	×	×	×	×	×	×	×	×	●	×
ラクト・ベジタリアン	×	×	×	×	×	●	×	●	●	●
オポ・ベジタリアン	×	×	×	×	×	×	●	●	●	●
ラクト・オポ・ベジタリアン	×	×	×	×	×	●	●	●	●	●
ペスカタリアン	×	×	×	●	●	●	●	●	●	●
ポーヨー・ベジタリアン	×	×	●	●	●	●	●	●	●	●
ハラール (イスラム教)	×	▲	▲	●	▲	×	●	●	×	●
コーシャ (ユダヤ教)	×	▲	▲	●	×	●	●	●	●	●
ヒンドウー教	×	×	×	×	×	●	×	×	×	●

## フードダイバーシティ（食の多様性）

---

**ベジタリアンの定義は100人に聞けば、100通りある！**

# ロンドンの飲食店では…



## レストランのメニュー

<b>PASTA</b> <b>BOLOGNESE</b> <i>Spaghetti with minced beef in tomato sauce</i> <b>RIGATONI NORMA</b> ✓ VEGAN <i>Rigatoni, aubergines and basil in tomato sauce</i> <b>AMATRICIANA</b> <i>Pappardelle, bacon, onions &amp; basil in tomato sauce</i> <b>CARBONARA</b> <i>Spaghetti, bacon, egg yolk in cream sauce</i> <b>ORTO BOSCO</b> ✓ VEGAN <i>Spaghetti, mushrooms and sun-dried tomatoes in garlic &amp; white wine sauce</i> <b>GAMBERETTI e ZUCCHINI</b> <i>Penne, baby prawns and courgettes in tomato sauce</i> <b>RIGATONI</b> <i>Rigatoni, cumberland sausages and broccoli in tomato sauce</i> <b>LINGUINE con SPINACI</b> ✓ <i>Linguine, spinach, mushrooms and asparagus in cream sauce</i> <b>LINGUINE con POLLO</b> <i>Linguine, chicken, spinach and mushrooms in cream sauce</i>	<b>PIZZA</b> <b>MARGHERITA</b> ✓ <i>Tomato &amp; mozzarella cheese</i> <b>MAFIA</b> 🌶️ <i>Tomato, mozzarella, meatballs, jalapenos &amp; fresh rocket</i> <b>IMPERIALE</b> <i>Tomato, mozzarella, ham &amp; pineapples</i> <b>ROMANA</b> <i>Tomato, mozzarella, ham &amp; mushrooms</i> <b>QUATTRO FORMAGGI</b> ✓ <i>Tomato and four cheeses</i> <b>VEGETARIANA</b> ✓ <i>Tomato, mozzarella, roast peppers, mushrooms, onion &amp; olives</i> <b>DIAVOLA</b> 🌶️ <i>Tomato, mozzarella, fresh chillies &amp; pepperoni</i> <b>AMERICAN HOT</b> 🌶️🌶️ <i>Tomato, mozzarella, roasted peppers, jalapenos &amp; pepperoni</i> <b>QUATTRO STAGIONI</b>
--	---

動物愛護

環境保全





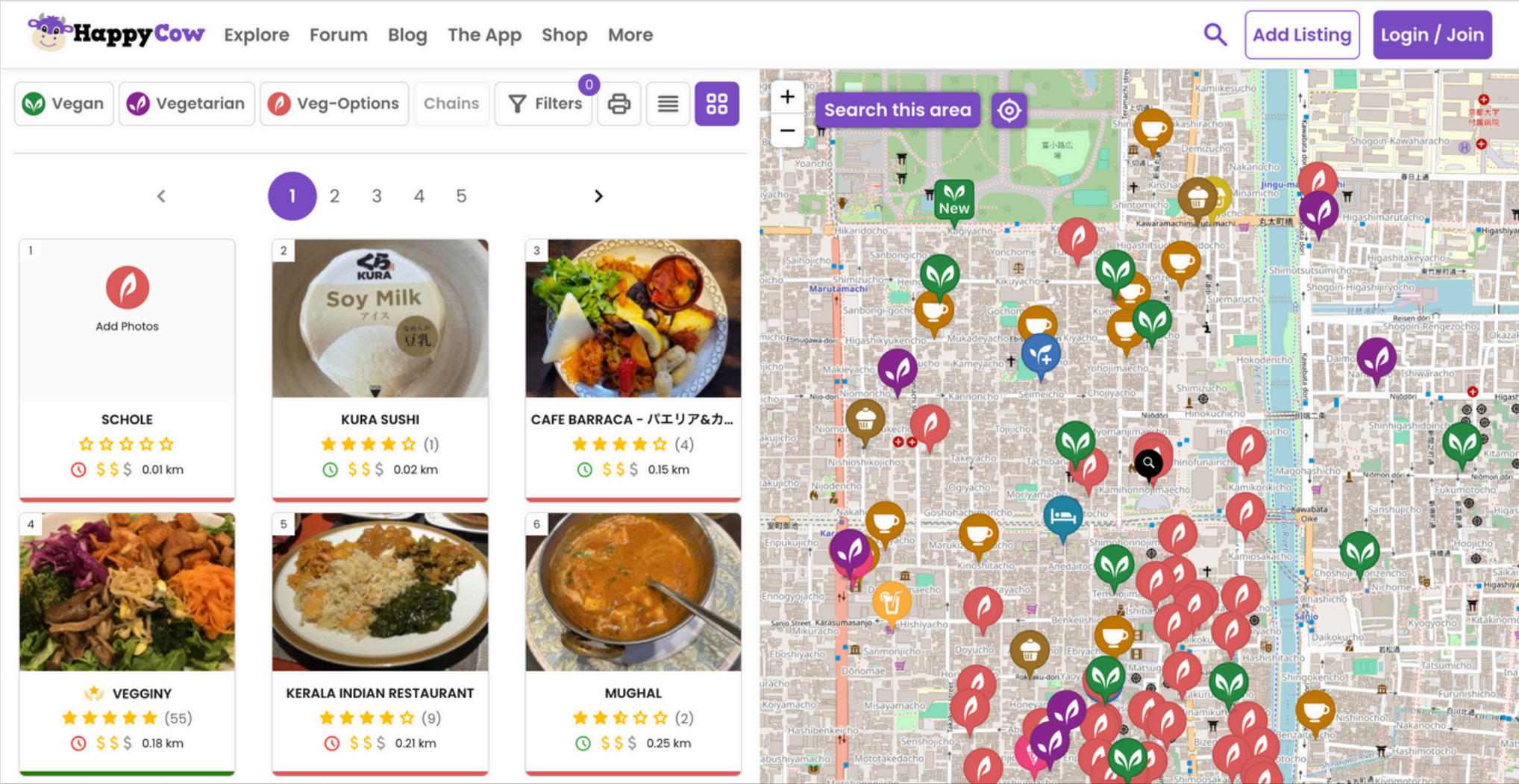
想像してみてください

---

日本はどうでしょうか？

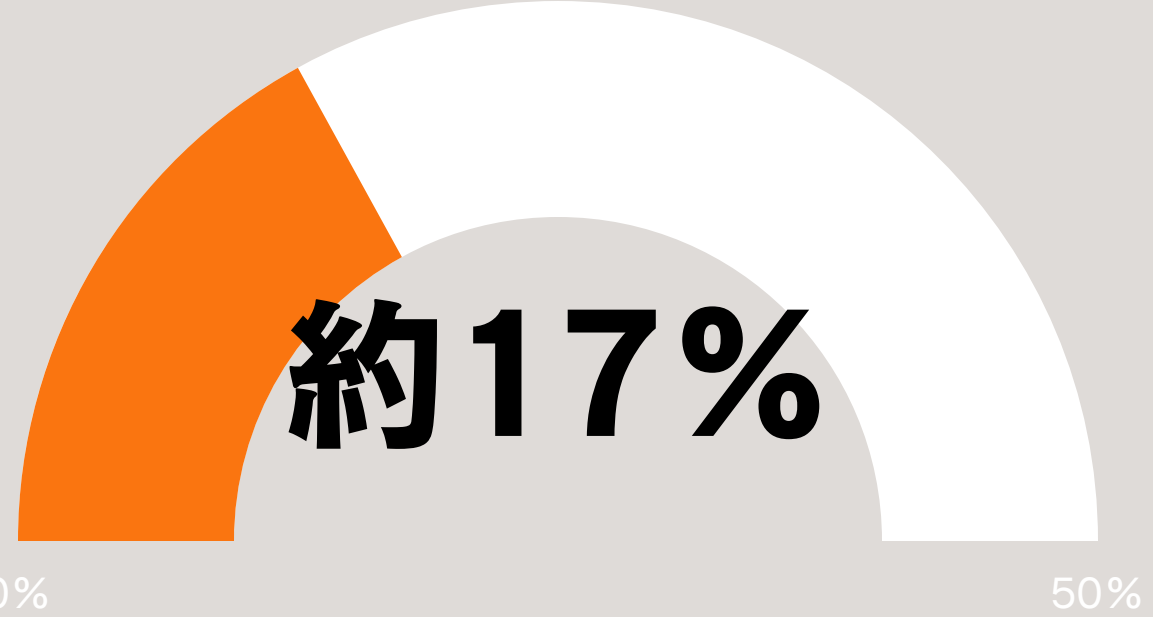
# 世界最大級のヴィーガン情報サイト HAPPY COW

ベジタリアン・ヴィーガン対応レストラン検索サイト



# HAPPY COW 掲載数の比較

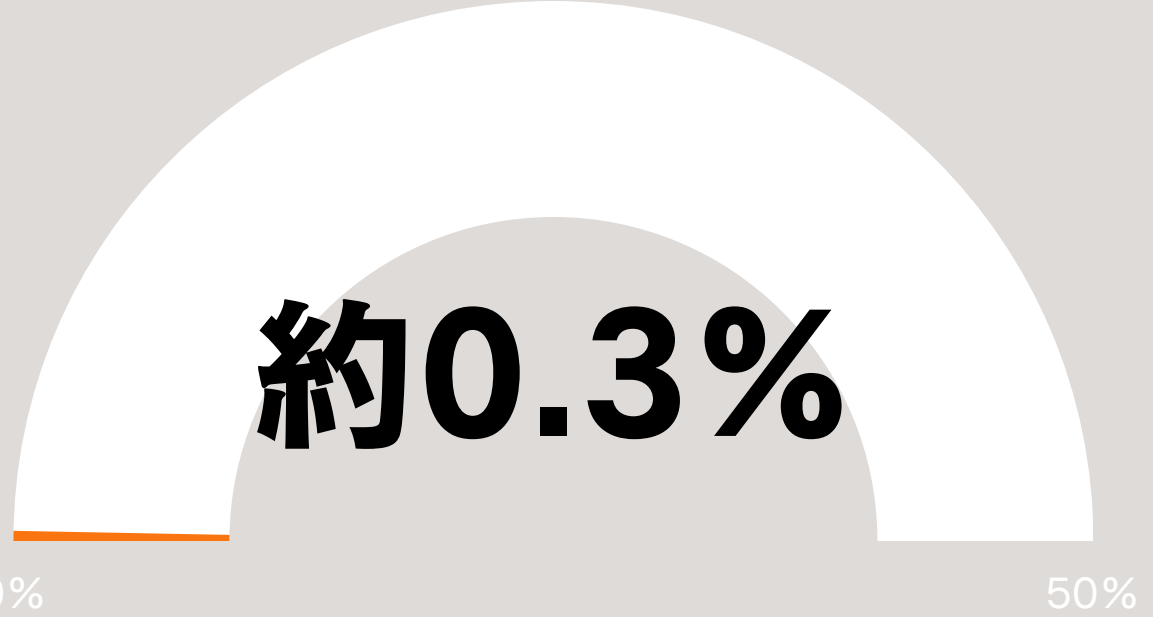
イギリス



約21,329リスト  
(HappyCow2024年12月)

123,395店  
(2020年 Office for National Statistics)

日本



約4,824リスト  
(HappyCow2024年12月)

1,606,000店  
(2021年度 厚生労働省飲食店営業施設数)

## 目指す姿

---

ベジタリアンでも安心して日本観光を楽しめる！

もっと日本が好きになる！

# なぜ目指すのか？

---

訪日客が最も期待していること（単一回答）

1位	日本食を食べること	(40.2%)
2位	自然・景勝地観光	(9.0%)
3位	ショッピング	(8.8%)

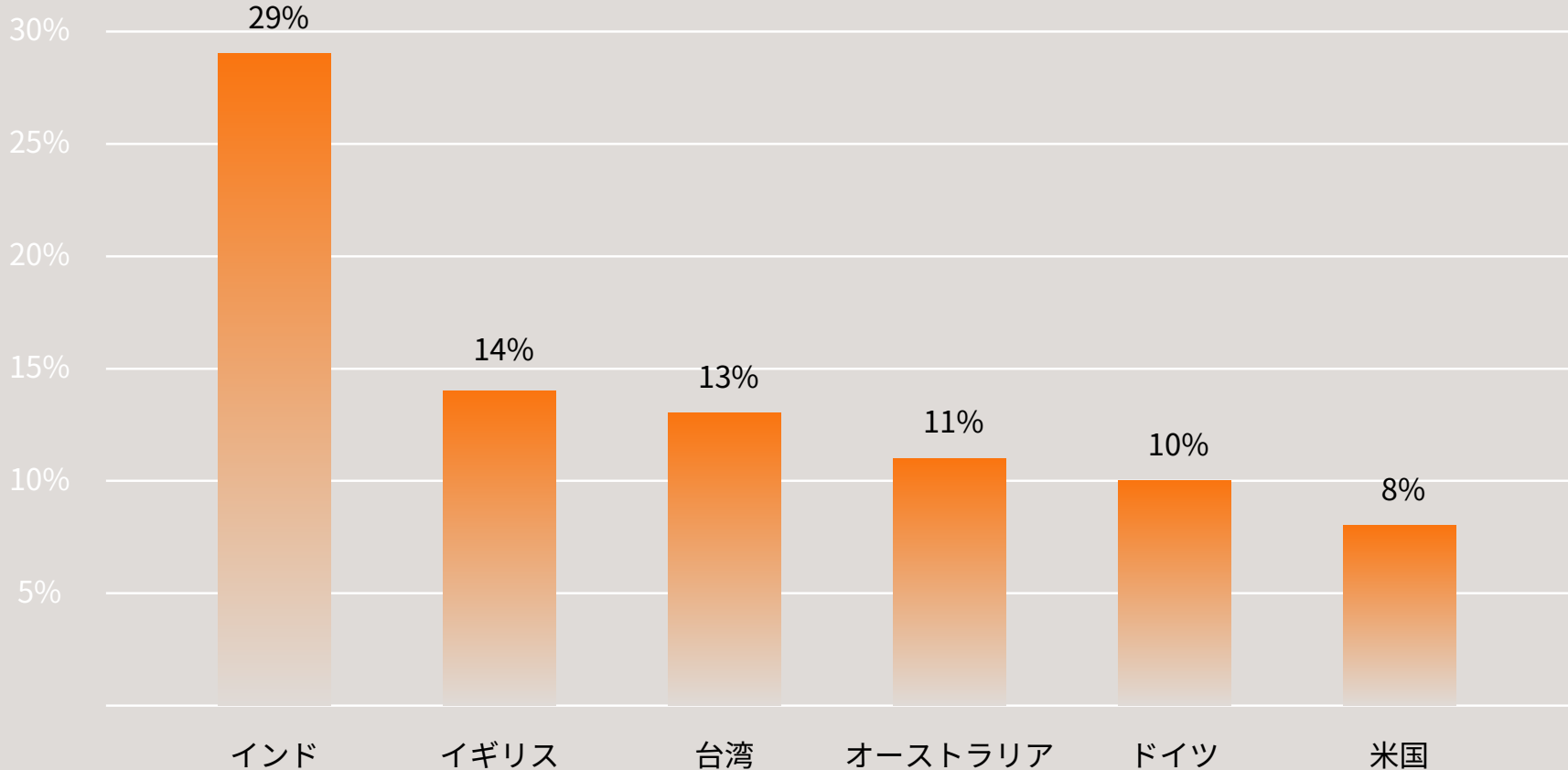
観光庁「訪日外国人の消費動向（2022）」

# ベジタリアン訪日客の数

## 182万人 / 3188万人 (5.7%) がベジタリアン

観光庁「飲食事業者等におけるベジタリアン・ヴィーガン対応ガイド (2018)」

国・地域別ベジタリアン等比率



例) イギリス人の7人に1人がベジタリアン



ベジタリアン当事者だけでなく、  
そのグループ（家族や友人）全員が  
飲食店探しに困っている！

# 訪日外国人観光客や留学生にヒアリング



オーストラリア（観光客）

## 課題① 食べたい日本食が見つからない

Google MapsやHappy Cowでヴィーガンのお店はたくさんあるけど、  
食べたかった日本食を見つけられなかった

## 課題② 対応のメニューがどれか分からない

ヴィーガン専門店ではなく普通の店でご飯を食べたかったが、  
対応メニューが分からず、仕方なく制限を緩めた。



イギリス（観光客）



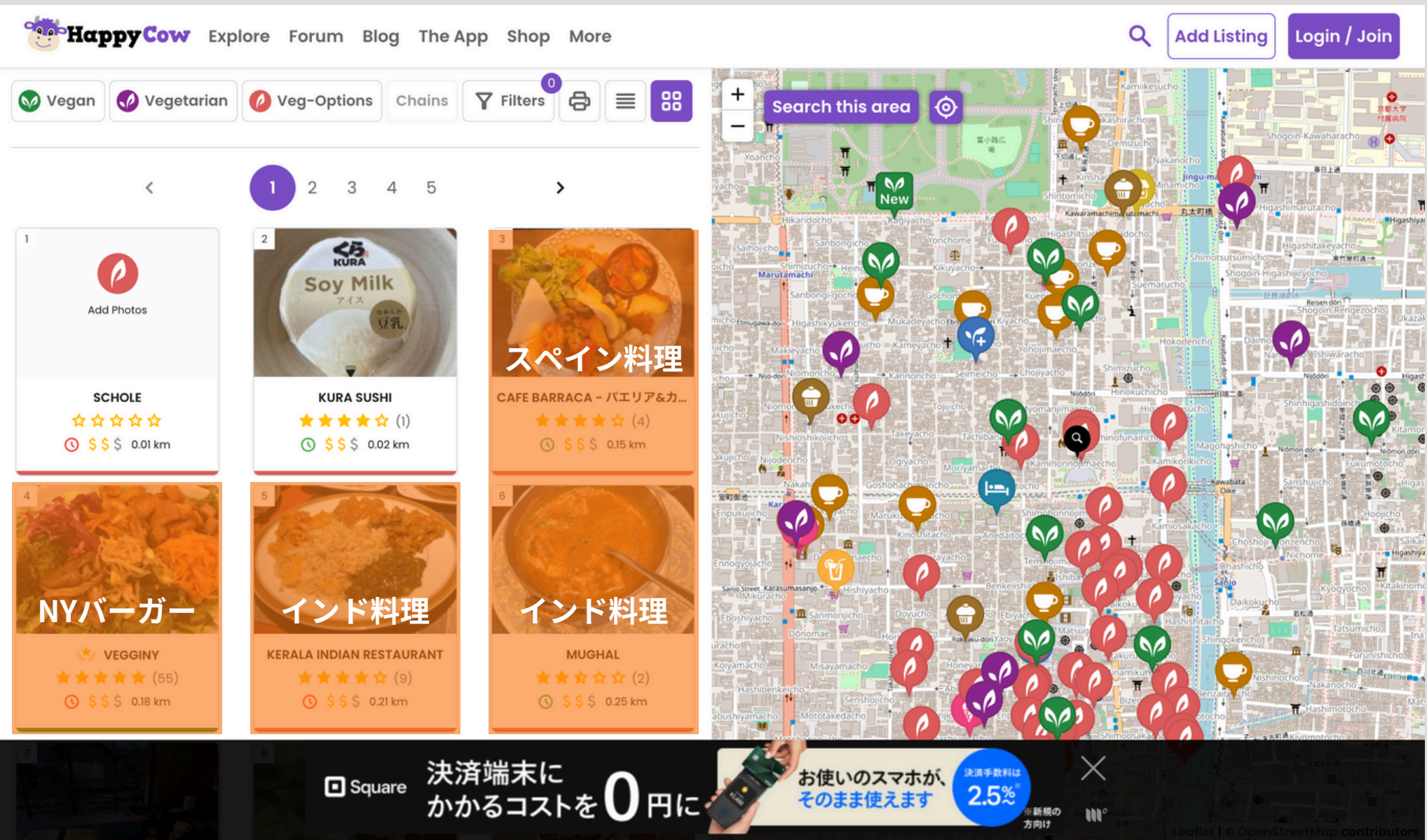
ノルウェー（留学生）

## 課題③ ベジタリアン対応についてコミュニケーションが取れない

メニューを見ても料理をイメージできない（何が入っているか分からない）  
日本人はベジタリアンのことを知らないなので、メニューのことを聞きづらい。

# 課題① 食べたい日本食が見つからない

ベジタリアン・ヴィーガン対応レストラン検索サイト



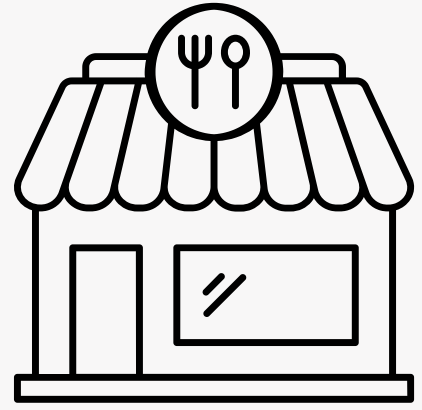
The screenshot displays the Happy Cow website interface. At the top, there are navigation links for 'Explore', 'Forum', 'Blog', 'The App', 'Shop', and 'More'. Below this, there are filter buttons for 'Vegan', 'Vegetarian', 'Veg-Options', 'Chains', and 'Filters'. A search bar is located in the top right corner with 'Add Listing' and 'Login / Join' buttons. The main content area shows a grid of restaurant listings, each with a photo, name, rating, and price range. The listings include:

- 1. SCHOLE (Rating: 4 stars, Price: \$\$\$, Distance: 0.01 km)
- 2. KURA SUSHI (Rating: 4.5 stars, Price: \$\$\$, Distance: 0.02 km)
- 3. CAFE BARRACA - バエリア&カ... (Rating: 4 stars, Price: \$\$\$, Distance: 0.15 km)
- 4. VEGGINY (Rating: 4.5 stars, Price: \$\$\$, Distance: 0.18 km)
- 5. KERALA INDIAN RESTAURANT (Rating: 4 stars, Price: \$\$\$, Distance: 0.21 km)
- 6. MUGHAL (Rating: 3 stars, Price: \$\$\$, Distance: 0.25 km)

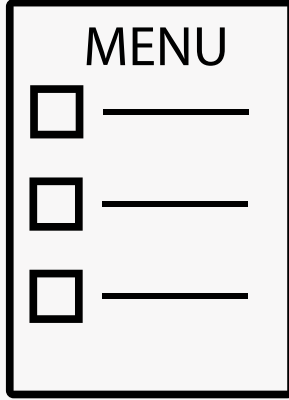
On the right side, there is a map showing the location of these restaurants, marked with various colored icons representing different dietary preferences. At the bottom, there is a banner for Square, stating '決済端末にかかるコストを0円に' (Payment terminal costs 0 yen) and 'お使いのスマホが、そのまま使えます' (Your smartphone works as is), with a 2.5% fee mentioned.



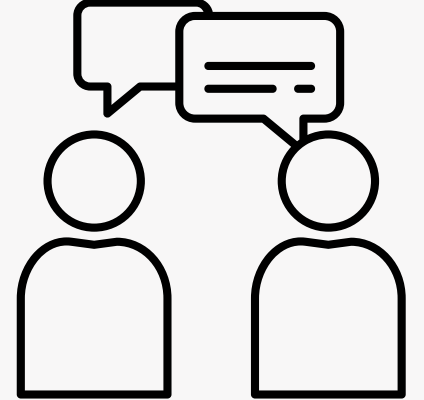
# 課題②と課題③ 対応メニューが分からない！



お店を探す



メニューを探す



確認する

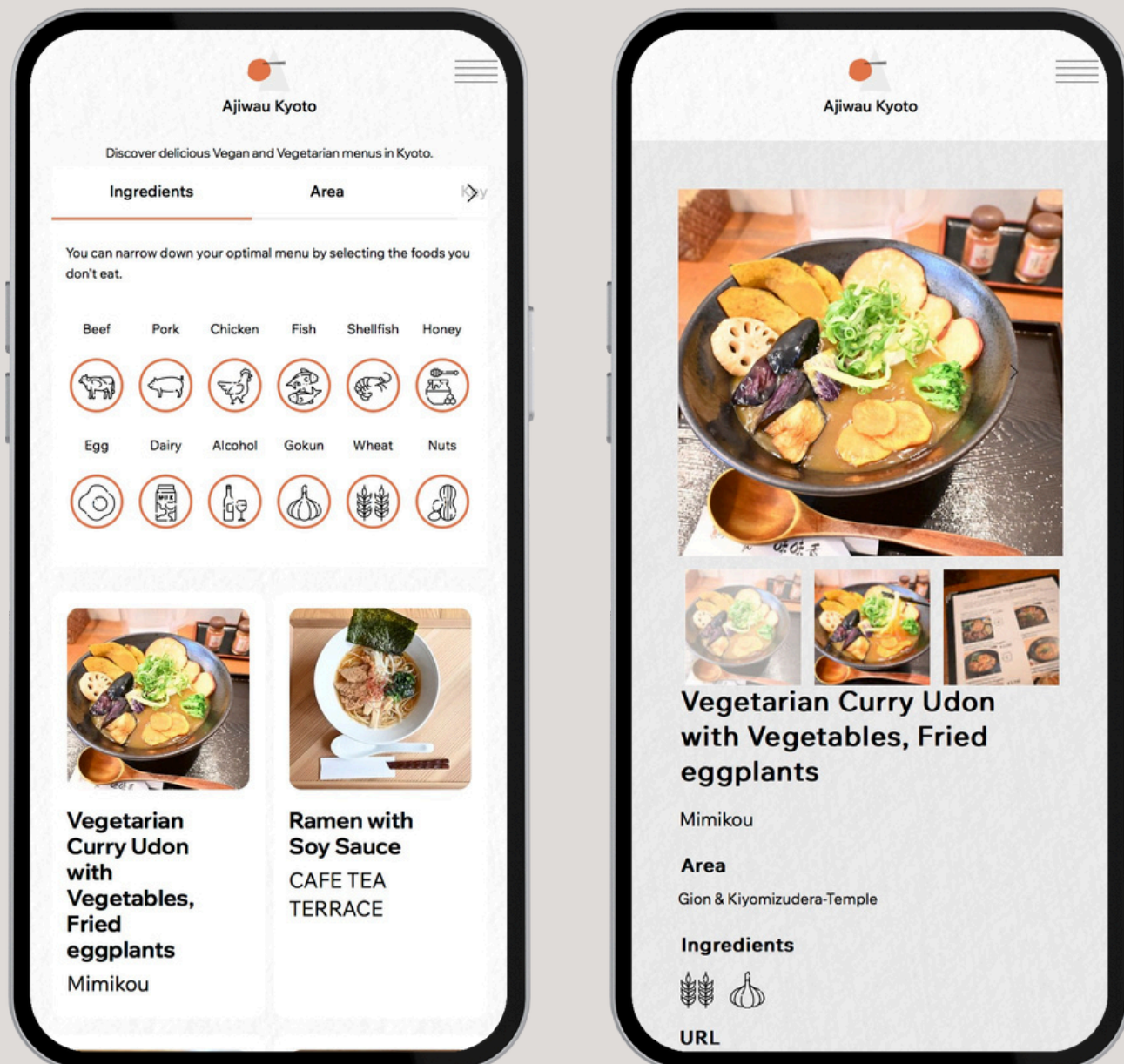
食べたい日本食探せない！

どれが対応メニュー？

伝わらない！

# サービス内容 「AJIWAU KYOTO」

個人の食制約から日本食のメニュー探せるグルメサイト

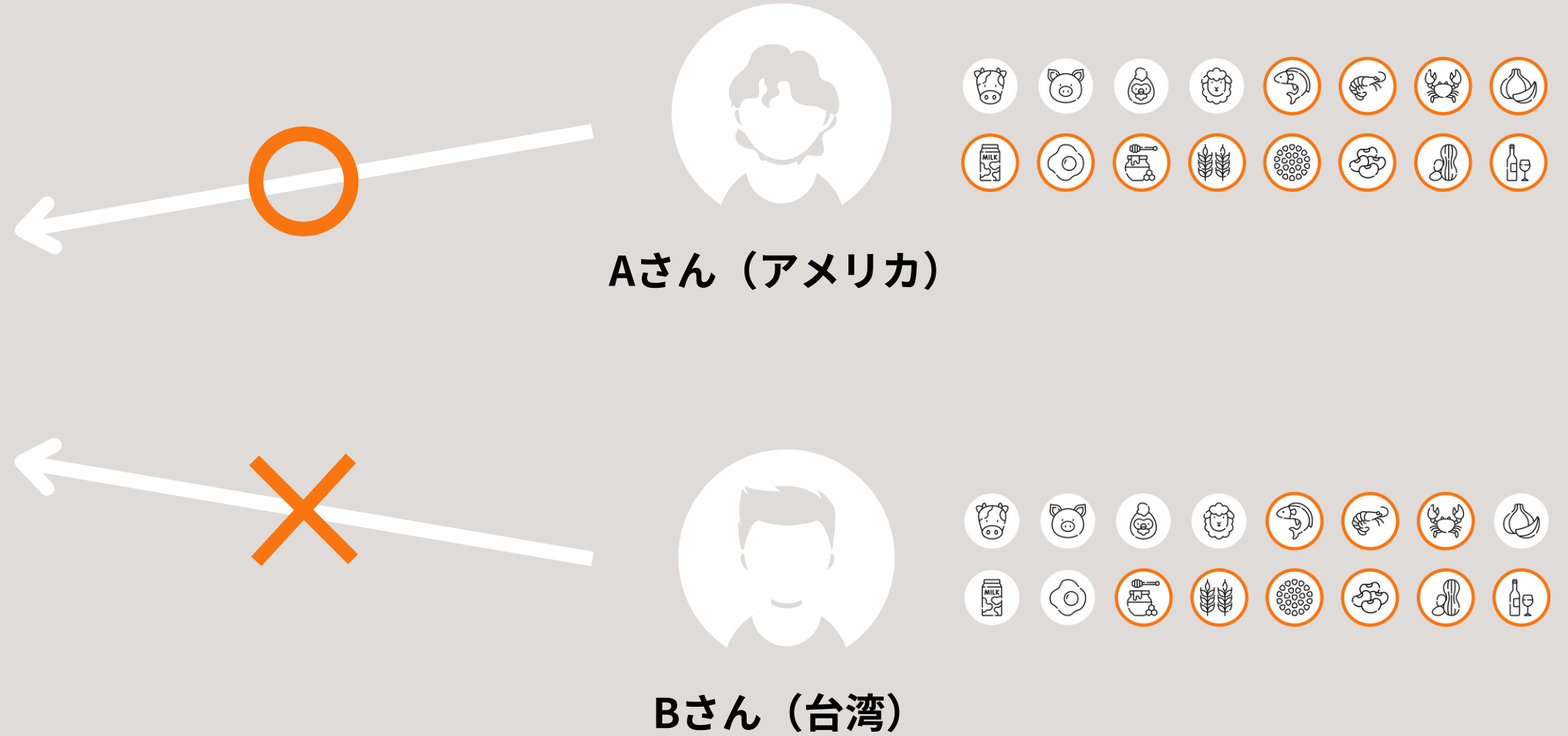


- 日本食に特化している
- メニューが見つかる
- 個人の食の制約にパーソナライズ  
(メニューの使用食材が分かる)

# サービスの特徴：食の多様化に対応



6種の野菜天丼



食の多様化に着目、個人の食の制約に対応できる

# 本サービスの強み 食べたい日本食メニューを安心して選べる

	Google Maps	Happy Cow	Ajiwau Kyoto
登録店舗数	◎ 近くの店を検索できる	○ 世界最大のVサイト	× メニュー1品からの手軽さで 増加予定
日本食の充実度	○ ジャンルから選べない	△ 日本食少ない	◎ 観光客向け、日本食多い
食材の情報	× 個人の制約まで配慮なし	× 個人の制約まで配慮なし	◎ 個人の制約に パーソナライズ

HappyCow・・・世界でもっともシェアのあるヴィーガン飲食店情報サイト

# ビジネスモデル

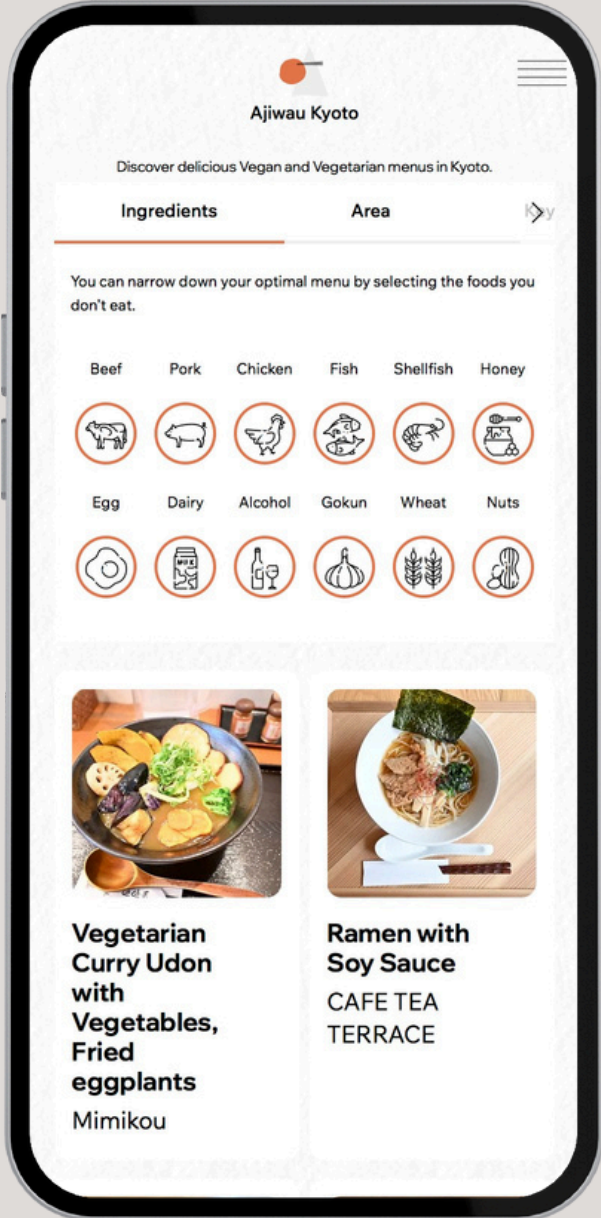


飲食店

ベジタリアン対応  
ツールの提供  
顧客獲得



メニューごとの情報  
広告宣伝



信頼できる情報



食制限などの情報  
食べたいメニュー探し



訪日客

- ベジタリアン対応をメニュー1品から始められる
- ベジタリアン情報の伝達ミス・回答ミスを防止
- 訪日客の新規顧客獲得を狙える

- 自分の食制限にあったメニューを探せる
- 店内でコミュニケーションの必要なし
- 信頼できる情報で安心して食べられる

# SNS以外のチャネル

ホテルコンシェルジュや飲食店、観光案内所にチラシやカード



# 最後に

---

食の制約に関わらず  
ひとつのテーブルを囲んで食事を楽しめる社会を



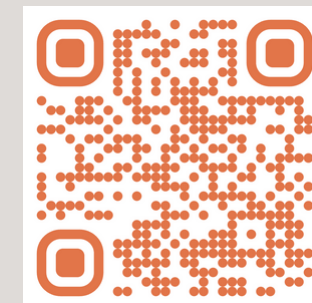
# ありがとうございました

---

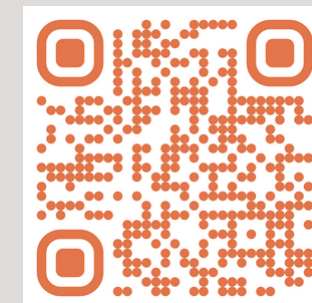
THANK YOU FOR LISTENING

## 今後

- 飲食店側の課題やニーズの調査・深掘り
- 現在のプロトタイプでの仮説検証
- 他の情報の要素での仮説検証
- どうやってビジネスにする？



WEBサイト



Instagram